



## Regulamin szkolnego konkursu na reklamę multimedialną książki lub serii książek zakupionych do biblioteki w ramach „Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa”

**Organizator:**

Biblioteka szkolna, nauczyciele informatyki i języka polskiego.

### **Cele konkursu:**

- rozwijanie zainteresowań uczniów nowymi książkami w bibliotece;
- propagowanie wśród uczniów otwartości i analitycznego kontaktu z książką;
- rozwijanie ciekawości twórczej;
- wdrażanie do korzystania z różnych źródeł informacji z poszanowaniem praw autorskich;
- popularyzacja czytelnictwa.

### **Założenia konkursowe:**

- prace mogą być wykonane indywidualnie lub w zespołach 2 osobowych;
- każdy uczeń w reklamie książki zamieszcza niezbędne informacje, tj. tytuł, autor, tematyka, problematyka dzieła (elementy streszczenia fabuły), imiona bohaterów, opinie krytyków;
- prezentacja powinna zawierać 10 slajdów;
- jako nazwę pliku należy wpisać swoje imię i nazwisko oraz klasę;
- prezentacja powinna być wykonana w programie Power Point i zapisana w formacie umożliwiającym otwarcie jej w w/w programie;
- w prezentacji należy zawrzeć informację o wykorzystanych materiałach źródłowych;
- prace konkursowe należy złożyć na płycie CD do 30.11.2017 r. Ogłoszenie wyników 04.12.2017 r. na stronie internetowej szkoły i tablicy ogłoszeń.

### **Kryteria oceny prac konkursowych:**

- prezentacja tematu w sposób interesujący i przyciągający uwagę;
- techniczna poprawność wykonania;
- estetyka i efekt wizualny;

Najlepsze prace zostaną nagrodzone!

